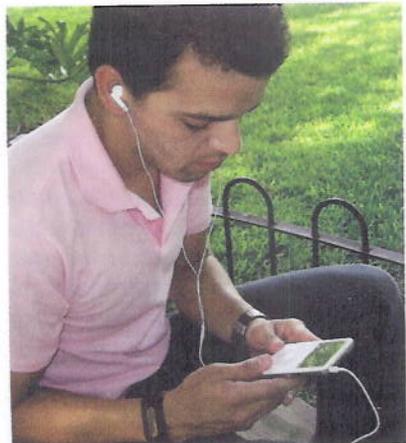




# Más distancia, más barato

La respuesta del Tec para los que necesitan actualización pero fuera del aula.

● POR ROCÍO TAPIA HERNÁNDEZ



**E**N 1988 SÓLO 30% DEL PROFESORADO del Tecnológico de Monterrey tenía un posgrado. Esta situación le complicaba su pertenencia a una sociedad de universidades de verdadero nivel internacional. Para lograr la certificación, tenía que aumentar el número de docentes con maestría. La acción demandaba rapidez.

La respuesta además de oportuna resultó visionaria. Las autoridades decidieron aprovechar las sedes que la institución académica tiene en el norte del país para llevar programas de maes-

tría vía red satelital. Fue el inicio de la Universidad Virtual. No sólo el equipo docente se benefició del sistema, sino otras universidades, nacionales y extranjeras, pidieron que sus profesores cursaran una maestría por esta vía.

A la fecha 8,500 alumnos del Tec de Monterrey estudian el posgrado por internet. Hay quienes se sienten atraídos por programas que tienen alianzas con instituciones académicas de otros países, lo que permite mayor movilidad a este sistema educativo.

Pero hay ciertas condiciones; no por estar lejos del aula significa que

sea menor la responsabilidad. “Si los estudiantes buscan éxito deben tener disciplina—dice Patricio López del Puerto, rector de la Universidad Virtual—; el modelo no exige estar a cierta hora en algún lugar, pero sí demanda tiempo, al menos 10 horas por semana. Hay que autodisciplinarse”.

El responsable de la universidad en línea asegura que los alumnos de este sistema desarrollan habilidades adicionales: aprenden a comunicarse por internet, buscan por su cuenta y se acoplan a trabajar entre ellos. Muchos estudiantes trabajan y deben viajar, por lo que el modelo les permite adaptación a esa circunstancia. Además, es más barato que cursar un posgrado presencial (hasta 60% menos en términos absolutos).

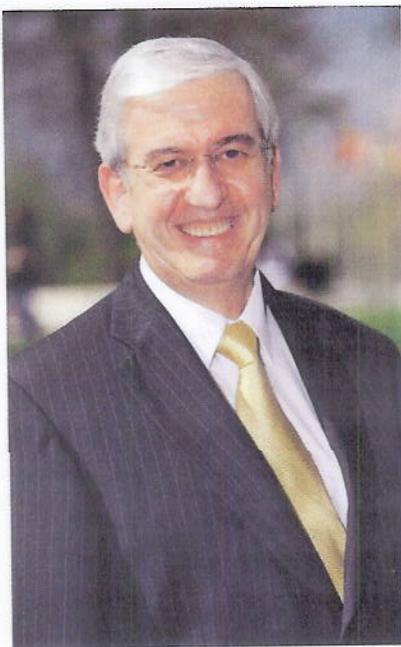
Y tiene otra ventaja: la gente con pocos recursos económicos y los estudiantes con excelencia académica pueden tramitar becas o entrar a programas de crédito —las becas van de 15 a 50% en las cuotas por materia—.

Este tipo de opciones en sus programas de maestría ha permitido que la Universidad Virtual tenga, desde 2005, un promedio de crecimiento anual sostenido de 30%. “Cada vez hay más interesados—dice López del Puerto, ingeniero en Sistemas Computacionales—; a pesar de la crisis la gente opta por estudiar, hace un sacrificio para prepararse con el deseo de conseguir un mejor empleo. La sociedad mexicana acepta que el grado de licenciatura no es suficiente para ser competitivo”.

#### LOS INICIOS

En 1989 la barra de contenidos incluía cursos de la maestría en Ciencias Computacionales, después se abrieron otras en Educación y en Ciencias Administrativas, siguieron cursos del área de carreras profesionales. En general la oferta incluía: Ingeniería Industrial, Administración de Sistemas de Información, Ingeniería Ambiental, Sistemas de Calidad, Mercadotecnia y Finanzas.

Además de las maestrías se ofertaron conferencias y cursos de educación continua transmitidos mediante el aula virtual empresarial en temas de interés y para públicos,



• **López del Puerto, rector de la Universidad Virtual, dice que el modelo remoto requiere autodisciplina.**

tanto del sector empresarial y educativo como del sector político y social. Desde entonces los programas están destinados a profesores, organizaciones de la sociedad civil, funcionarios públicos, medios de comunicación y comunidad en general.

Siete años después, ya bajo el concepto de Universidad Virtual, se incorporaron una serie de recursos tecnológicos como transmisiones vía satélite, correo electrónico, multimedia, videos, manuales y páginas electrónicas.

Este 2009 cumplió dos décadas de ofrecer educación a través de estos modelos innovadores. Y su éxito está en el cuerpo docente. Son 8,700 profesores en los 33 campus del Tec. Patricio López reconoce que en un principio varios se mostraron increí-

dulos. Hoy, dice, “tengo el privilegio de echar mano de quien quiera. No tengo que tenerlo físicamente en una oficina, busco al mejor profesor según la materia”.

No todo ha sido fácil, desde luego. En un principio hubo errores fundamentales como el intento de simular salones de clase a distancia: “Nos equivocamos—reconoce—. Lo que necesitábamos era replantear la forma en que educamos para tener un mejor uso. Con los años incorporamos internet y nos dimos cuenta de que tenía ventajas; en 2003 constatamos que el alumno no requería estar físicamente para estudiar la maestría”.

Al incorporar dispositivos móviles al sistema educativo, se logra que los estudiantes aprovechen cualquier tiempo muerto. “En 97% de los casos los alumnos trabajan y estudian, pueden atender sus cursos hasta cuando esperan la fila de algo, siempre y cuando tenga un dispositivo a la mano. Por ejemplo, desde su BlackBerry puede escuchar la clase sin tener que estar en una *laptop* o un *desktop*, es un proyecto que crece aceleradamente”, puntualiza el rector universitario.

A las empresas que requieren capacitar a su personal este sistema les resulta menos costoso. No en balde el Tec de Monterrey se jacta de ser el proveedor más importante de programas de formación empresarial global en Hispanoamérica.

Sólo ha hecho lo que dicta la realidad: hoy, más de 100,000 alumnos son atendidos por año en programas académicos que van desde cursos de profesional hasta programas de alfabetización en línea, y en todos ellos ya no es necesario desplazarse a las aulas. En los puntos más apartados del país basta con un par de horas al día en algún cibercafé para obtener beneficios educativos. •

#### Sus avances

**1997:** Se crean los programas sociales de la Universidad Virtual, con la idea de contribuir al desarrollo de capital humano y social del país.

**2004:** Se crea el Círculo de Actualización Profesional, sistema de autoaprendizaje en internet que permite a las personas renovar sus habilidades profesionales, desarrollar nuevas capacidades y aumentar sus conocimientos. Con ello se pretende dar respuesta a las necesidades del mercado empresarial que busca la actualización de su personal.

