

Capacitan a 44 mil de manera virtual

Espera Universidad Virtual Empresarial del Tec ofrecer más capacitación en este año

Por **DEYANIRA GONZÁLEZ**

La Universidad Virtual Empresarial del Tec de Monterrey capacitó a un total de 44 mil 600 alumnos en el 2002, en programas vía satélite, cursos por internet, y capacitación diseñada a la medida del cliente.

Patricio López del Puerto, Rector de la Universidad Virtual, dijo que este año, el Tec de Monterrey espera un crecimiento de 20 a 30 por ciento anual en sus programas empresariales vía satélite, y del 40 por ciento en cursos por internet.

Destacó que para programas vía satélite, actualmente existen 500 antenas instaladas en el País a nivel nacional, que tienen un costo de 3 mil 500 pesos mensuales y dan derecho a 42 cursos permanentes sin costo y 16 con costos de entre 100 y 200 dólares por persona.

"Empresas que tenemos instaladas son alrededor de 500 en todo el País, y algunas en el extran-

jero", señaló, "porque el satélite que tenemos contratado tiene cobertura en toda América Latina, inclusive a todo Estados Unidos".

Comentó que el sistema ha sido bien aprovechado por corporativos, aunque existen también empresas más pequeñas, desde 50 empleados, que contratan su antena.

Además, la universidad atiende a cerca de 100 empresas con capacitación por internet a la medida de sus necesidades, la que tiene un costo de mil 200 a mil 800 dólares por hora de instrucción.

López del Puerto informó que actualmente, en programas a la medida, se realizan por año alrededor de 17 cursos, con un total de 701 horas.

Existe, por otra parte, una oferta constante de 26 cursos, diplomados y seminarios en línea, que en su mayoría son aprovechados para programas empresariales, aunque existe la intención de atacar más el mercado de profesionistas, esto es, llegar directo al consumidor.

En el 2002 se capacitaron a 14 mil 690 personas en cursos en línea.

"En promedio, en un año se hacen 8 mil horas de producción de cursos", destacó, "cada curso va de 4 a 30 horas".

Sumado a todo lo anterior, existe el proyecto de las maestrías por internet: actualmente sólo exis-



Patricio López del Puerto, Rector de la Universidad Virtual del Tec.

ten cinco por este medio, pero para agosto, todas serán formateadas así, añadió el Rector.

"Queremos tener mil alumnos nuevos cada año en maestría en internet, en los próximos dos años", agregó.

"Algo que no hemos hecho en forma importante todavía es atacar el mercado latinoamericano, y creemos que es un mercado creciente al que podemos entrar con ventaja".

PIZARRA BURSÁTIL